

Seit 25 Jahren

gekonnt

Corporate Design / Corporate Identity

Beratung / Strategie

Konzeption / Text

Gestaltung / Print / Exhibition

Webdesign / Coding / Hosting

Online-Marketing

PR / Presse-Texte

Fotografie / Fotoregie

Film / Drehbuch / Realisierung



gedruckt

Innovative Konzepte für klassische Kommunikation: Broschüre, Katalog, Geschäftsbericht. Im Stil des Unternehmens, der Institution, der Marke.

Titelgestaltung für die erste Begegnung, Veredelung erhöht die Wertigkeit, das Layout der Innenseiten reflektiert Inhalte beim Blättern. Vermittelt werden Information und Inspiration.



getextet

Sprache ist Kommunikation. Sprachstil ist Design und Umsetzung von Strategie und Konzeption auf der Tonspur. Das Wort gibt den Bildern Raum, erweckt Geschichten, öffnet verschlossene Welten. Reduziert und schnörkellos oder auch verschwenderisch und sinnlich. Sprache, immer auf dem Punkt, die im Kopf bewegt und im Herzen berührt.

gestaltet

Produkte und Marken, die Geschichten erzählen. Eine wesentliche Voraussetzung der Bildkonzeption ist die klare Einordnung der Zielgruppe und ihrer Wertevorstellungen. Kenntnisse von marktrelevanten Verbrauchereinstellungen und -wünschen geben Einblick in die gesamte Lebenswelt der Menschen. Dann entwickeln wir Moodboards, stimmen Werte und Überzeugungen mit zielgruppenspezifischen Trends ab. Storytelling im besten Sinne für unverwechselbare Markenbilder.

geschossen

Alles, was zu einem erfolgreichen Foto-Shooting gehört mit großer Liebe zum Detail: Bildkonzeption, Location-Scouting, Auswahl von Fotografen und Studio, Booking von Models und Styling, Set-Ausstattung und –Aufbau. Art Direction bei Indoor- und Outdoor-Shootings. Composing, Repro, Post-Production. Abwicklung von Lizenzgebühren und Regelung von Bildrechten.

gedreht

Die Grenzen sind fließend. Kommunikation ist überall. Geschichten, Prozesse, Ereignisse – live und im stream, beste Besetzung für Storyboard, Schnitt, Sound, Animation, Design. Sensibilität in der Situation, Perfektion in der Produktion. Großes Kino und moderne Kommunikation, die visuelle und auditive Sinne anspricht.

gepostet // gehostet

Interaktion der verschiedenen Kommunikationskanäle, abgestimmt auf die Strukturen und Gewohnheiten der Zielgruppe. Moderne digitale Kommunikation eröffnen neuen Kontext, relevante Inhalte im universellen Verständnis. Integrierte Kommunikation, intuitive Navigation – der User interagiert. Screendesign, Sound und Animation als differenzierendes Merkmal im World Wide Web.
